

## LENTE D'INGRANDIMENTO

Il più diffuso mezzo di comunicazione nelle aziende è oggi la posta elettronica. Questa è usata nell'88,8% delle imprese. Sul lavoro l'e-mail rappresenta sempre più il "backbone", la spina dorsale, dei sistemi per la gestione dei flussi di lavoro e può rappresentare una leva per ottenere processi più snelli all'interno delle organizzazioni; lo scambio di informazione tra dipendenti di uffici diversi aiuta inoltre a sincronizzare i flussi di lavoro. Da dati forniti da SIRMI - società di Consulenza di Marketing, Ricerche ed Analisi di Mercato, Operazioni di Marketing e Comunicazione specializzata nel settore della Digital Technology - emerge che la posta elettronica viene utilizzata dalle aziende

principalmente per comunicare internamente, sia tra dipendenti della stessa sede (oltre il 70%) sia tra dipendenti di sedi diverse (circa il 68%); seguono poi le comunicazioni con i fornitori, con i clienti ed infine quelle personali (circa il 30%). I messaggi elettronici sono anche un utile mezzo per alimentare il sistema di gestione delle relazioni con la clientela (Crm, Customer Relationship Management) e quindi migliorare il rapporto tra impresa e mercato, in primis snellendo il processo di acquisto. L'e-mail, infine, può essere utilizzata anche come strumento di marketing individuale, grazie a sistema di analisi dei profili dei con-



## Email&business

sumatori, e, purché si abbia cura di rispettare la privacy personale, è possibile inviare offerte mirate su specifici gusti, attese e propensioni d'acquisto. Il boom della posta digitale smentisce anche ogni ipotesi fatta in passato dagli avversari della tecnologia i quali paventavano rischi di isolamento individuale e di aumento dell'incomunicabilità tra le persone in seguito all'uso dei computer. La posta elettronica è, invece, emersa come formidabile mezzo di dialogo che contribuisce a migliorare le relazioni facilitando contatti anche su lunghissima distanza, dove il telefono si rivela ancora troppo costoso.

## INTERNAZIONALE

Sebastiano Viani, Amministratore Delegato di Euren InterSearch, ha il piacere di informare che InterSearch Worldwide ha aggiunto un importante tassello al proprio network annoverando, in Asia, tra i partner **ZW HR Consulting** (anche nota come **GEN Enterprise Consulting**). Dal mese di agosto, la società cinese è entrata ufficialmente nel network iniziando ad operare immediatamente su cross-border assignments per diversi clienti dell'organizzazione. ZW HR Consulting, con sede centrale a Shanghai, grazie ai propri uffici a Beijing, Tianjin, Hangzhou, Ningbo, Suzhou, Shenzhen e Chengdu può garantire un'ottimale copertura geografica di tutta la Cina continentale. La società fondata nel 1998, oggi conta un centinaio di consulenti senior per una clientela composta

## Global Conference

da aziende sia multinazionali sia locali in particolare nei settori: Manifatturiero, FMCG/Retail, Servizi Finanziari, Life Science, IT, Real Estate. ZW HR Consulting ha, inoltre, una specializzazione specifica nelle funzioni legate alle Risorse Umane e AFC - ruoli chiave per le aziende che intendono aprire subsidiary in Cina. Euren InterSearch sarà lieta di fornire approfonditi dettagli a tutti i clienti per i quali la Cina rappresenta un asset strategico.



## BREVI

Non esiste una ricetta unica che porti un individuo ad ottenere la Dirigenza, le variabili sono tante e spesso la componente soggettiva fa la differenza. Sicuramente il coraggio di accettare le sfide, la passione verso il lavoro, la voglia di mettersi in discussione e in gioco sono alcuni elementi che accomunano molte delle persone che nel loro percorso professionale sono riuscite ad ottenere un passaggio a Dirigente. Nel nostro paese i dirigenti privati sono solo 123mila in 32mila aziende, ovvero lo 0,9% dei lavoratori dipendenti contro il 3% di Francia e Germania. In Italia, agli ultimi posti a livello europeo, il primo incarico dirigenziale arriva in media intorno ai 39 anni; la quota più alta di dirigenti nel nostro paese oscilla in una fascia di età tra 41 e 59 anni (69,9%).

## I dirigenti

Fonte: *Manageritalia*

## Dipendenti scorretti

Sempre più le aziende richiedono l'intervento di investigatori privati o società di investigazione per raccogliere prove determinanti contro i dipendenti scorretti. Falsa malattia, doppio lavoro, violazione del patto di non concorrenza, utilizzo illegale di marchi e brevetti, infedeltà di soci e amministratori sono alcuni delle situazioni sulle quali si coinvolgono gli 007 al fine di raccogliere prove utili e concrete. Spesso all'attività investigativa è affiancata la consulenza giuridica, gli avvocati avranno il compito di analizzare il materiale raccolto con l'obiettivo di ricercare le sole prove utili e non ridondanti utilizzabili anche in sede giuridica. Grazie a questa prassi, le aziende riescono a evitare cause legali lunghe e costose, infatti quasi sempre - grazie al materiale raccolto - si riescono a raggiungere accordi stragiudiziali.

## In libreria

- *Breviario semiserio per manager pensanti* - Autore: P. Iacchi - Editore: Guerini e Associati
- *Le donne, il management, la differenza, un altro modo di governare le aziende* - Autore: L. Pogliana - Editore: Guerini e Associati



## Cerchi il candidato giusto?

Pubblica su 7 siti internet specializzati a soli 600 €

Pubblicazione Annuncio su: **Bollettino del Lavoro, Cambiolavoro, Cliccalavoro, InterSearch, LinkedIn, Monster, Jobonline**

Sottoscrivere l'offerta sopra citata alla tariffa scontata del 50%. Gli annunci acquistati potranno essere pubblicati entro il 31/12/2012. Acquistando 2 annunci, il secondo verrà scontato ulteriormente del 10%. Per info: [st@intersearch.it](mailto:st@intersearch.it)