

## LENTE D'INGRANDIMENTO

Nel 2011, secondo dati di SWG per l'Osservatorio Socialis, le imprese italiane hanno investito un miliardo e settantaquattro milioni di euro a sostegno di ambiente, cultura e iniziative per il personale. La responsabilità sociale d'impresa (CSR) è entrata a pieno diritto nella pianificazione del business aziendale. Nelle scelte strategiche d'impresa si afferma sempre più la Responsabilità Sociale d'Impresa come manifestazione di volontà di gestire/supportare problematiche d'impatto sociale ed etico. Al primo posto dell'impegno delle aziende ci sono le iniziative di solidarietà sulle quali investono circa il 57% delle aziende intervistate da SWG. La solidarietà diventa quindi un vero e proprio investimento in grado di massimizzare i ritorni in termini di immagine e profitto per l'impresa. L'impegno "etico" di una società comporta l'utilizzo di nuovi percorsi e leve competitive che portano le aziende ad una precisa politica manageriale. In que-

sti momenti di crisi economica si sta acquisendo sempre più la consapevolezza che l'unica soluzione per una crescita sostenibile è una nuova sensibilità d'impresa che coinvolga sempre di più anche i dipendenti. In Italia se pur a fatica, come conferma un recente studio dell'Università Cattolica, solo il 40% delle aziende quotate ha al suo interno una figura professionale come il CSR Manager o Manager etico. Questa figura che man mano si sta affermando a livello di organigramma per lo più risponde alla direzione finanziaria o direttamente all'amministratore delegato. Quotidianamente le Organizzazioni non-profit si confrontano con le realtà aziendali per costruire progetti nei quali integrare elementi di natura etica all'interno delle strategie aziendali. Come ci conferma la d.ssa Isabella Nicoli - Responsabile Rapporti con la Aziende di ActionAid "Le aziende sempre di più vogliono sposare e condividere progetti di responsabilità sociale. ActionAid opera, da oltre 20 anni,



attivamente a livello internazionale per combattere la povertà e la fame. Dal 1994 lavoriamo con il mondo delle imprese realizzando partnership di successo. Le aziende possono collaborare con noi attraverso varie formule come per esempio: sostenere progetti specifici, supportare le campagne di sensibilizzazione, organizzando eventi, coinvolgendo lo staff in attività di team building e molto altro. Le iniziative sono molteplici, il mio invito è quello di visitare la sezione dedicata del nostro sito [www.actionaid.it](http://www.actionaid.it) per conoscerci meglio".

## INTERNAZIONALE

Il partner InterSearch in India celebra 15 anni di attività. Quando in un paese emergente quale è l'India una società locale di Executive Search opera da oltre dieci anni si può ben affermare che sia stata tra le prime a entrare sul mercato. Spearhead InterSearch appartiene a questa categoria ed ha di recente celebrato il quindicesimo anniversario di attività in posizioni di leadership nel campo dell'HR consulting. Fondata nel 1997 con sede a New Delhi, attualmente opera anche a Bangalore, Calcutta, Mumbai e Chennai con propri uffici e una quindicina di consulenti senior di provata esperienza - alcuni in Spearhead sin dalla nascita della società. Il socio fondatore di Spearhead InterSearch, Jyorden Tsering Misra, ha da sempre basato l'attività dell'azienda su un sistema di valori che fa riferimento non solo a integrità, riservatezza e forte impegno ma anche al valore aggiunto dei propri servizi e alla soddisfazione delle aziende clienti, moltissime fidelizzate da anni. Partner InterSearch in India dal 2008, Spearhead InterSearch è strutturata per settori industriali e aree funzionali in base all'expertise dei propri consulenti senior ed è in grado di soddisfare tutte le esigenze delle aziende che intendono espandere o consolidare il proprio business in India.

## 15 anni del partner indiano



## BREVI



Negli ultimi anni un numero sempre crescente di aziende, operanti in settori anche molto diversi tra loro, ha focalizzato l'attenzione sui processi di gestione del rischio e sulla formazione rivolta a tutti coloro che intendono specializzarsi in questo campo. Dato il periodo di congiuntura economica non particolarmente favorevole, il "credit risk management" è sicuramente la professione con maggiori prospettive al momento, confrontandola con gli impieghi che afferiscono al medesimo ambito: tre Università italiane (Cattolica, Bocconi e LUISS) propongono master indicati a coloro i quali desiderino affrontare con competenze specifiche la gestione del rischio fi-

## Risk management

nanziario. Un altro settore che richiede specialisti nel risk management è sicuramente quello sanitario: le strutture, così come i medici, necessitano di trovare coperture assicurative appropriate per far fronte alle controversie giudiziarie, un compito per niente facile. Il Politecnico di Milano fornisce l'opportunità di qualificarsi nel campo sopraccitato mediante un master in "hospital risk management". Da segnalare, infine, la possibilità di scegliere tra un'ampia rosa di offerte formative riguardo alla sicurezza, alla salute, all'ambiente e alla qualità: l'Università di Pisa, così come l'ateneo di Modena e di Reggio Emilia presentano diversi programmi che trattano di tali tematiche.

## In libreria

- *L'organizzazione davvero eccellente. I 25 errori da evitare* - Autore: Stefano Greco  
Editore: Franco Angeli
- *I ragazzi di sessant'anni*  
Autore: Enrico Oggioni - Editore: Mondadori



- *Ci vorrebbe una moglie. Ostacoli sulla via delle carriere femminili e altri piacevoli impedimenti*  
Autore: Chiara Lupi - Editore: Este
- *La Formazione utile*  
Autore: Giorgio Neglia - Editore: Rubbettino