

INTERNAZIONALE

Conference InterSearch Worldwide

Dal 26 febbraio al 1 marzo si è tenuta in India l'annuale Conference di InterSearch Worldwide che ha visto la partecipazione di 45 delegati provenienti da 30 paesi diversi. I quattro giorni di lavori, oltre ad un'impegnativa agenda volta a discutere e affrontare tematiche a livello globale, hanno offerto ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi con attività a forte impatto sul team building, simulazioni one-to-one e colloqui d'affari. In occasione della Conference è stato nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione composto da USA, Slovenia, Argentina, Italia e guidato da Peter Waite, Partner Australiano di InterSearch. Oltre alla nomina del nuovo Board, la Conference è stata l'occasione per: approvare il bilancio 2013; nominare alla guida del SQC (Standard and Quality Committee) il partner tedesco; presentare ufficialmente i nuovi partner di Sudafrica e Spagna; assegnare il riconoscimento "Excellence 2014" alla Russia per gli alti standard nella gestione di attività transfrontaliere; riconfermare la leadership dell'Italia come miglior Introducers; presentare il nuovo sito InterSearch; ratificare, come parte integrante dello statuto dei membri di InterSearch, il documento "IS Vision, shared values, commitment and code of conduct"; presentare le best practices;...

CASE HISTORY

Perfetti Van Melle

Perfetti Van Melle è una società a capitale interamente privato che produce e distribuisce caramelle e chewing gum in oltre 150 paesi nel mondo. Nata nel marzo 2001 con l'acquisizione da parte di Perfetti S.p.A. della società olandese Van Melle NV, la Perfetti Van Melle rappresenta uno dei primi gruppi dolciari del mondo, leader di mercato in Italia e nei principali paesi asiatici. Alcuni dei suoi marchi sono amati e conosciuti nei cinque continenti: Mentos, Frisk, Fruittella, Alpenliebe, Golia, Happydent, Vivident, Big Babol, Airheads. Con circa 19.000 dipendenti, Perfetti Van Melle opera in tutto il mondo con le sue 39 società, tra unità produttive o distributive, dislocate in ogni continente. Le sedi del Gruppo sono situate in Italia (Lainate) e in Olanda (Breda e Amsterdam). La Perfetti Van Melle offre una gamma molto ampia di chewing gum in grado di soddisfare ogni esigenza dei propri consumatori, dalla freschezza dell'alito all'igiene orale; le Caramelle, da quelle colate a quelle stampate, dure e morbide, gelatine, liquirizie, mente, lollypop, etc. Tutti prodotti di alta qualità, che coniugano piacere e benessere, offerti in confezioni attraenti, di formati

diversi per soddisfare le esigenze di tutti. Grazie alla lunga conoscenza e fiducia che lega il Direttore Risorse Umane di Perfetti Van Melle (Andrea De Giorgi) ad Euren InterSearch, nel 2013 è iniziata una collaborazione tra le società.



Euren è stata chiamata a supportare Perfetti Van Melle nella ricerca di una figura chiave per la struttura commerciale, un Field Supervisor che fosse in grado di portare innovazione, leadership e contributi concreti all'organizzazione, in modo da innalzare la competitività del mercato Perfetti.

L'attività svolta e il positivo risultato sono stati frutto di un sinergico lavoro di squadra portato avanti grazie anche al contributo del Direttore Vendite Impulso di Perfetti, Roberto Rossi. Il team di Euren dedicato al progetto ha definito, condividendo molto con l'azienda, un profilo dettagliato e un perimetro di ricerca mirato che ha portato ad individuare, all'interno di 20 differenti aziende, candidati in linea con la job di Perfetti.

Andrea De Giorgi e Roberto Rossi commentano la collaborazione: "La qualità delle candidature presentate da Euren e l'accuratezza di tutto il processo organizzativo ci ha confermato la fiducia che abbiamo riposto in questa società. L'iter della ricerca, dal conferimento dell'incarico alla formalizzazione dell'impegno di assunzione con il candidato, è stato rapido; abbiamo apprezzato, inoltre, la costante reportistica fornita che ci ha permesso di essere sempre aggiornati sullo stato del progetto. Ci auguriamo di poterci presto nuovamente avvalere della professionalità di Euren e del suo staff per ricercare nuove figure".

BREVI

Lavorare 2.0

Dall'ultima indagine condotta da Manageritalia emerge che i dirigenti quanto più in possesso di device di nuova generazione, tablet e cellulari, tanto più sono sicuri di se stessi e della loro produttività. Questi supporti evoluti permettono ai manager 2.0 di essere più produttivi (lo afferma l'87% degli intervistati), di gestire meglio l'intera giornata (82,8%) e di svolgere in autonomia attività che prima erano impensabili (74,8%). Questi moderni strumenti di lavoro in qualche modo permettono di avere sempre un ufficio itinerante. Se ben gestiti questi supporti e la loro relativa flessibilità nell'utilizzo, possono avere degli interessanti effetti positivi a livello di vita privata; il trucco è imparare a bilanciare le cose.

• Lean Philosophy

Autore: Vittorio Mascherpa

• Le vie della formazione

Autori: Gianluca Bocchi e Francesco Varanini

• Generazioni in azienda. Se gioventù sapesse, se vecchiaia potesse

Autore: Maria Cristina Bombelli

• Mappa Mundi

Autore: Domenico de Masi

In libreria

www.intersearch.it
euren@intersearch.it

EUREN INTERSEARCH - www.intersearch.it
Aut. Min. Lav. ex D. Lgs. 276/03 - prot. nr 1317 del 15.1.07
TORINO Corso G. Marconi, 13 - 10125 Torino
Tel: +39 011 6690143 - Fax: +39 011 6693104
MILANO Via Carducci, 26 - 20123 Milano
Tel: +39 02 5814021 - Fax: +39 02 58140250
ROMA Via Agri, 1 - 00198 Roma

Join us on
LinkedIn