

LENTE D'INGRANDIMENTO

Le imprese che intendono rimanere competitive sul mercato moderno non possono prescindere da uno strumento come Internet: negli ultimi anni, le PMI che hanno sfruttato il web per incrementare l'efficienza del marketing e delle vendite sono cresciute più rapidamente, raggiungendo un maggior numero di clienti, anche internazionali e aumentando, di fatto, la propria produttività.

In questo contesto si inserisce la nuova figura del "digital lawyer": si tratta di un avvocato a tutti gli effetti, il quale andrà ad occuparsi di questioni relative alla rete, alla "intellectual property" e alla privacy. Sebbene il diritto digitale sia ancora agli albori, non mancano di certo casi legati a diffamazioni di grandi multinazionali per mezzo della rete o alla creazione di veri e propri piani

di protezione del marchio online da illeciti contraffattivi. Anche le università sono attente al tema, infatti la facoltà di Giurisprudenza e il Politecnico di Torino hanno attualmente allo studio un Osservatorio sulle tematiche della professione del giurista digitale. Alcuni studi condotti di recente mettono in luce un giro di affari dell'industria italiana online che si attesta sui 31 miliardi di euro, pari a circa il 2% del PIL.

La proiezione per il 2015 vedrà un incremento di tali numeri a quasi il doppio (59 miliardi di euro, 4% del PIL). Per poter prendere parte a queste cifre, gli esperti concordano che le aziende devono andare sul web. È chiaro che ciò può comportare le note problematiche legate alla velocità di trasmissione dei dati, alla mancanza di fisicità della rete o alla transnazionalità; tali questioni

Digital lawyer



diventeranno il pane quotidiano degli "avvocati digitali" di domani, ai quali è consigliato di affiancare, accanto al classico percorso di studi giurisprudenziali, un master specialistico. Non deve mancare, ovviamente, accanto ad una competenza specifica anche la passione verso le nuove tecnologie e la propensione verso questa neonata professione.

NEWS

I Social Network rappresentano oggi le piazze virtuali del web, dove le persone si incontrano, si conoscono, socializzano e discutono dei più svariati argomenti, tra quali anche il "lavoro". Noi di Euren InterSearch riteniamo che questi spazi virtuali siano necessari e utili per colloquiare sia con le aziende sia con i candidati. Ecco quindi che, ad inizio 2011, è nato su LinkedIn - il più noto Social Network professionale - il gruppo "Euren InterSearch - Executive Search" all'interno del quale

sono condivise informazioni sulla nostra società, notizie e temi di discussione proposti dai partecipanti, senza dimenticare di dare visibilità a tutte le opportunità di professionali sulle quali Euren InterSearch è impegnata nella ricerca e selezione. Il nostro gruppo si sta avvicinando ad un primo importante risultato ovvero 3.000 iscritti. Tra tutti i gruppi LinkedIn dedicati all'Executive Search, Euren InterSearch si posiziona al 1° posto tra quelli in lingua italiana e al 22° posto tra quelli a livello worldwide.

Join our Group on

LinkedIn

INTERNAZIONALE

TALENGIS Talent Engineering è il nuovo partner InterSearch in Svizzera. Nata come Oprandi & Partner Romandie nel 2011, la società attuale si avvale di tre senior partner con esperienza maturata sia in Svizzera sia a livello internazionale nei vari comparti industriali, commerciali e dei servizi - inclusi IT e B2B. La strategia di crescita di Talengis non si limita alla partnership con InterSearch Worldwide: particolare attenzione è infatti volta a sviluppare le proprie competenze nel settore Pharma e Biotech attraverso l'acquisizione di ulteriori consulenti altamente specializzati. Attualmente Talengis ha già in corso alcune ricerche cross-border per clienti InterSearch, soprattutto europee.

Nuovo partner in Svizzera



GUIDA LAVORO E PROFESSIONI

Dopo oltre 20 anni di pubblicazioni, la Guida Lavoro & Master si rinnova completamente nella forma e nei contenuti e diventa "Guida Lavoro & Professioni" inaugurando la collana delle Piccole Grandi Guide di Repubblica. La nuova edizione sarà suddivisa in 4 volumi monotematici dedicati esclusivamente al mondo del lavoro, le tematiche trattate saranno: ricerca di lavoro, CV, colloquio; stage e carriera; il mondo del lavoro settore per settore e nuovi lavori; riqualificazione e cercare un nuovo lavoro dopo i 40 anni. Una novità riguarda anche la distribuzione, infatti le guide saranno vendute in abbinata a Repubblica per 4 settimane consecutive per una tiratura complessiva di 400.000 copie. Le aziende interessate a partecipare possono richiedere maggiori informazioni a:

Silvia Traficante - tel. 011.6690143 - st@intersearch.it